



Ресурсный Центр

гражданской
активности НКО
Самарской области

**Методические рекомендации для
НКО по работе со СМИ**

Принципы взаимодействия

Не предлагайте один и тот же
эксклюзивный материал
конкурирующим изданиям. Если это
делаете, то аккуратно, не
афишируйте.



Принципы взаимодействия



Проявляйте максимальное внимание к дружественным СМИ.

Проявляйте максимальное внимание к дружественным СМИ.



Принципы взаимодействия



Во время мероприятий организуйте работу пресс-центра: столы, стулья, электропитание для подключения компьютеров, подзарядки телефонов.

Добавить заголовок



Представляйте информацию журналистам в электронном виде, например на флешках. Не забудьте добавить фотографии и видео.

Готовьте для журналистов блокноты и ручки.



Принципы взаимодействия

Приглашая журналиста, помните, что он **не обязан** публиковать — размещать вашу информацию. Уважайте профессиональное достоинство, предпочтения и честь журналиста.

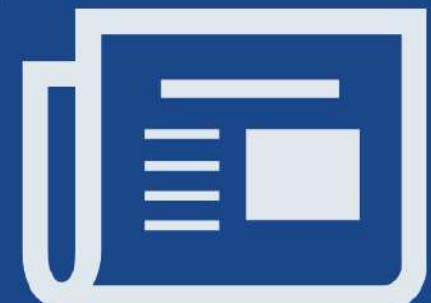


Принципы взаимодействия



Никогда не оказывайте давление на журналиста.

Анализируйте, чем интересуются СМИ.
Предлагайте СМИ экспертное мнение со своими специалистами по актуальным для общества вопросам.



КАК ПРАВИЛЬНО ОБЩАТЬСЯ С РЕДАКЦИЯМИ

❖ НЕИНТЕРЕСНО

Текучка без объяснения, что всё это значит и зачем нужно (очередной семинар, лагерь, поездка, чаепитие и др.)

События, не соответствующие масштабу аудитории СМИ (федеральным СМИ в основном неинтересны городские события, кроме событий столиц)

Материалы в форме отчета к отчетно-выборному собранию

Письма-предложения, где в рассылке стоят адреса всех СМИ мира

❖ ИНТЕРЕСНО

Хорошие человеческие истории (см. «Портреты» и «НКО-профи» на АСИ, «Такие Дела» и др.). Истории о животных, природе и др. тоже могут быть человеческими

Актуальность, соответствие общей новостной повестке и общественно-политическим событиям, способность объяснить и показать, что происходит вокруг нас

Соответствие масштабу и вкусам конкретной аудитории конкретного издания (изучайте редакционную политику и читайте СМИ)

Принципы взаимодействия

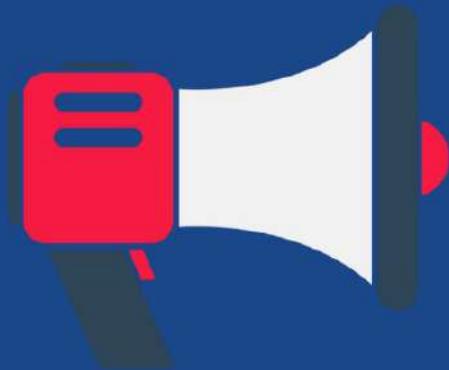


Отправляйте информацию в местные и
отраслевые СМИ не реже одного раза в месяц.
Не пишите банальностей.

Готовьте не только пресс-релизы, но и
посты. Они даже важнее, чем первые.



Совет



Создайте на своем сайте рубрику
Пресс-центр.

Ведите тщательный и полный учет всем
публикациям



Принципы взаимодействия

Размещайте анонсы публикаций, видеозаписей с радио и ТВ на своем сайте в Пресс-центре. Полностью указывайте название СМИ, автора статьи или ведущего передачи. Не забудьте указать дату.



Принципы взаимодействия



По итогам мероприятий формируйте подборку выпусксов — оригиналы или копии публикаций, красиво оформленные в папке. К каждому материалу добавьте описание: название издание и дату выхода статьи.

Поблагодарите журналистов за работу на своем сайте, блоге, по email или телефону.



Зачем это нужно?



Эффективное взаимодействие НКО и СМИ
увеличивает ваши шансы на привлечение
дополнительных источников
финансирования

Есть интерес со стороны журналистов,
значит, есть интерес со стороны
общества.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

